

DG

DOETSCH GRETHER

PHARMA • OTC • CONSUMER CARE

M E D I E N M I T T E I L U N G



Grether's präsentiert: Die neue Limited Edition mit Schweizer Ikonen

Zürich, im August 2024. Sie sind Kult – die Golddosen von Grether's. Ab sofort sind sie als fünfte Limited Edition mit Designs von Schweizer Ikonen erhältlich: Vom fröhlichen Alpmaitli zum legendären Wilhelm Tell, von den imposanten Berner Bären zu den treuen Bernhardiner Rettungshunden. Und natürlich auch selbst eine nationale Ikone sind die wohltuenden Grether's Pastillen Blackcurrant nach 175-jährigem Traditionsrezept.

4 Golddosen in limitierter Auflage

Jedes Sujet der Grether's Limited Edition V verkörpert Schweizer Werte und Traditionen sowie Schweizer Landschaften im Wandel der Jahreszeiten. Gezeichnet hat sie erstmals die Bieler Illustratorin Capucine Matti. Mit ihrer individuellen künstlerischen Note hat sie die Essenz der Schweizer Kultur durch geschichts- und traditionsreiche Charaktere eingefangen. Dabei spielt sie mit unterschiedlichen Farbpaletten, passend zur Jahreszeit. Besonders charmant: Die vielen Details in den Motiven.



Alpmaitli

Im Frühling erwacht die Natur in den Schweizer Bergen. Die Wiesen blühen, die Ziegen sind auf der Alp. Hier lebt das unbeschwerte Alpmaitli, das mit seinem fröhlichen Wesen die Menschen in aller Welt bezaubert.



Wilhelm Tell

Ist da etwa ein Wurm im Apfel? Wilhelm Tell zeigt sich hier am sommerlichen idyllischen Vierwaldstättersee unter einem Apfelbaum. Unser Nationalheld steht für Mut, Freiheit und Unabhängigkeit.



Berner Bären

Die "Mutzen" im Berner Bärengraben schnuppern frische Luft in der herbstlichen Landschaft am Ufer der Aare. Die grossen, starken und intelligenten Tiere sind das Wappentier unserer Hauptstadt.



Bernhardiner

Die verschneite Landschaft am grossen St. Bernhard zeigt sich im warmen Licht der Abenddämmerung. Hier werden die berühmten Bernhardiner mit ihren Fässchen um den Hals als Rettungshunde eingesetzt. Die gutmütigen Tiere stehen für Hilfsbereitschaft, unerschütterliche Treue und Geborgenheit.

„Es hat mir Spass gemacht, in die Geschichten unserer Schweizer Ikonen einzutauchen und diese bekannten Orte und Personen zu illustrieren. Besonders inspiriert haben mich Landschaften mit Bäumen, Tannen und saftigen Wiesen, die meine Leidenschaft für die Natur widerspiegeln“, sagt die Künstlerin, Capucine Matti.

«Swiss made», lange Ruhezeit

Die Grether's Golddosen sind wahre Schatzkästchen: Ihr Inhalt besteht aus den feinen zuckerfreien Blackcurrant Pastillen, die als Balsam für Hals und Stimme wirken. Grether's Pastillen werden in der Schweiz aus hochwertigen, naturreinen Zutaten wie der Rotalge Agar-Agar, pflanzlichem Glycerin und natürlichem Johannisbeersaft hergestellt. Was sie einzigartig macht: Grether's Pastillen müssen ganze drei Monate ruhen, um ihren unvergleichlichen Geschmack zu entfalten.

Verfügbarkeit

Die vier Limited Edition Golddosen 2024 Blackcurrant zuckerfrei sind ab sofort und solange Vorrat in Apotheken und Drogerien in der Schweiz, im nahen Ausland und in den USA erhältlich.

Interview mit der Künstlerin Capucine Matti

Die Künstlerin hat ihren Bachelor of Arts in wissenschaftlicher Illustration an der HSLU-Luzern und ihren Master in visueller Kommunikation an der FHNW Basel absolviert. Sie arbeitet als freie Illustratorin und Künstlerin. In ihrer Freizeit bewegt sie sich gerne aktiv in der Natur.

Worin lag für Sie der Reiz, Schweizer Ikonen zu illustrieren?

Spannend war für mich, diese nationalen Ikonen neu zu betrachten und eine illustrierte Version mit meinem persönlichen künstlerischen Ausdruck zu schaffen. Es hat mir Spass gemacht, in diese Geschichten einzutauschen. Die Orte, an denen sich die Ikonen befinden, haben mich besonders inspiriert: Landschaften mit Bäumen, Tannen und grünen Wiesen, die ich mit einer kräftigen Farbpalette hervorgehoben habe.

Worauf haben Sie bei Ihrer Arbeit für Doetsch Grether besonderen Wert gelegt?

Es war mir wichtig, meine eigene künstlerische Handschrift einzubringen und gleichzeitig die Kontinuität der bisherigen Ausgaben zu wahren. Die Farbwahl und die kleinen Details waren mir besonders wichtig. Die Farbpaletten repräsentieren die Jahreszeiten, aber dennoch gibt es eine Einheit in der Serie. Die Details spielen eine wichtige Rolle in der Erzählung und tragen dazu bei, die einzigartige Welt jeder Illustration zu schaffen.

Was ist Ihre künstlerische Leidenschaft?

Das ist die Malerei, sowohl in Öl als auch in Acryl. Ich erstelle Serien zu einem bestimmten Thema, die ich dann in verschiedenen Ausstellungen präsentiere. Die Natur ist eine ständige Inspirationsquelle für mich, da ich Aktivitäten im Freien liebe. Auf meinen Bergwanderungen nehme ich mir Zeit zum Malen und Zeichnen und schöpfe daraus einen grossen Teil meiner Kreativität.

Welche Verbindung haben Sie zu den Grether's Pastillen?

Grether's Pastillen erinnern mich an meine Kindheit. Wenn wir Kinder mal Halskratzen hatten, gab meine Mutter uns Grether's Pastillen. Ich bewahrte die Schachteln auf, um kleine Dinge wie Haargummis oder Haarspangen darin aufzubewahren. Ausserdem befand sich eine Dose im Auto meines Vaters. Bei jeder Fahrt, die ich mit ihm machte, schnappte ich mir ein paar Pastillen. Heute ist der Geschmack der schwarzen Johannisbeere für mich untrennbar mit Grether's Pastillen verbunden und weckt in mir diese Kindheitserinnerungen.

Sammlerinnen und Sammler der goldenen Schatzkästchen dürfen sich auf den neuen Zuwachs freuen: Die fünfte Limited Edition ergänzt perfekt die Ausgaben der vergangenen Jahre, die mit ihren Schweizer Motiven im Retro-Design begeistern, und schreibt die Erfolgsstory der Traditionsdosen fort.

ÜBER DIE DOETSCH GRETHER AG

Doetsch Grether ist ein im Herzen von Basel ansässiges, traditionsreiches und mittelgrosses Unternehmen in Familienbesitz. Vor 125 Jahren als Schweizer Apotheke gegründet, zählen wir heute zu den Top 10 Schweizer Unternehmen im Bereich Consumer Health Care und sind spezialisiert auf Marketing und Vertrieb von bekannten Marken in den Bereichen Pharma, OTC und Consumer Care.

www.doetschgrether.ch

Doetsch Grether AG | Sternengasse 17 | 4051 Basel | Tel. +41 61 287 34 11 | Fax +41 61 287 34 13
info@doetschgrether.ch | www.doetschgrether.ch

MEDIENKONTAKT

Contcept Communication GmbH | Simona Dürmüller
Hardturmstrasse 76 | CH-8005 Zürich | +41 43 501 33 00 | simona.duermueller@contcept.ch | www.contcept.ch

